

Plan Anticorrupción Estrategias de Rendición de Cuentas



Dirección General Marítima
Autoridad Marítima Colombiana

Mayo 2016



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co

Listado de Abreviaturas

AIMAC: Área de Imagen Corporativa
ASIMPO: Área de Seguridad Integral Marítima y Portuaria
DAFP: Departamento Administrativo de la Función Pública
DIMAR: Dirección General Marítima
GEL: Gobierno en Línea
GLEMAR: Grupo Legal Marítimo
GPLAD: Grupo de Planeación
GRUCOG: Grupo de Coordinación General
GRUDHU: Grupo de Desarrollo Humano
GRUINCO: Grupo de Informática y Comunicaciones
N/A: No Aplica
OAC: Oficina de Atención al Ciudadano
PED: Plan Estratégico de Desarrollo
PQRS: Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias – Sistema de atención a peticiones
PNSC: Programa Nacional de Servicio al Ciudadano
PETI: Plan Estratégico de Tecnologías de Información
SGC: Sistema de Gestión de la Calidad
SIMEC: Sistema de Mejoramiento Continuo
SITMAR: Sistema Integrado de Tráfico Marítimo
SUBAFIN: Subdirección Administrativa y Financiera
SUBDEMAR: Subdirección de Desarrollo Marítimo
SUBMERC: Subdirección de Marina Mercante



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»
Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490
Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670
www.dimar.mil.co

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	3
Componente Rendición de Cuentas	4
1. Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2015	4
2. Diagnóstico Proceso de Rendición de Cuentas.....	8
3. Formulación Estrategia de Rendición de Cuentas 2016.....	10

Listado de Tablas

Tabla 1 Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2015.....	6
Tabla 2 Evaluación Estrategia Rendición de Cuentas 2015 por mecanismos	7
Tabla 3 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Información.....	8
Tabla 4 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Diálogo.....	9
Tabla 5 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Incentivos	9
Tabla 6 Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016	15



Componente Rendición de Cuentas

1. Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Durante la vigencia 2015 la Dirección General Marítima implementó una estrategia de Rendición de Cuentas enfocada hacia el elemento “Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión institucional”.

Entre los principales resultados de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2015 se encuentran los siguientes:

- ✓ Fortalecimiento de la apertura de datos primarios a la ciudadanía.
- ✓ Disposición de la información de carácter público a los ciudadanos.
- ✓ Disposición de la información de carácter institucional a los ciudadanos.
- ✓ Aplicación de la Ley de protección de datos a la información publicada en bases de datos.
- ✓ IX Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- ✓ Implementación de la estrategia de participación por medios electrónicos – Implementación Redes Sociales.
- ✓ Definición de Protocolos de atención por canales electrónicos.
- ✓ Estudio de percepción del ciudadano.

Por inconvenientes contractuales 3 de las actividades de la estrategia; Implementar estrategia de participación por medios electrónicos; Implementación del Blog y del Foro, así como la definición de la metodología para el Reporte de incidentes por parte de los usuarios, debieron ser aplazadas para la vigencia 2016 e incluidas en la formulación de la nueva Estrategia.



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»
Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490
Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670
www.dimar.mil.co

DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Entidad: Dirección General Marítima
Sector: Defensa
Fecha: Enero 30 de 2015

OBJETIVO : Aplicar herramientas orientadas al ciudadano que faciliten el encuentro y reflexión sobre los resultados y la gestión del periodo, con el fin de fomentar el diálogo y retroalimentación.

MECANISMO	ACTIVIDAD	INDICADOR / META	FECHA LÍMITE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	INFORMACIÓN PUBLICADA	ACERCA DE	SEGUIMIENTO		
							AVANCE	OBSERVACIONES	FECHA
Acceso a la información pública	Publicar trimestralmente el avance del Plan de Acción 2015 de la Entidad en el Portal Marítimo Colombiano.	Cumplimiento fechas publicación	30 días posterior al trimestre vencido	PD. Mauricio Maldonado	X		100%	Publicado en el Portal Marítimo Colombiano https://www.dimar.mil.co/content/2015-0https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/atach/seguimiento_iv_trimestre_2015_0.pdf https://www.dimar.mil.co/content/metase-indicadores-de-gestion	08/01/2016
Acceso a la información pública	Publicar la Estrategia de Gobierno en Línea de la entidad en la web de Dimar.	Cumplimiento fechas publicación	30/01/2015	TS. Nancy Ovalle	X		100%	Publicado en el Portal Marítimo Colombiano https://www.dimar.mil.co/content/estrategia-gobierno-en-linea	29/01/2015
Audiencia Pública	Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión de la Entidad de la información para la Rendición de Cuentas	Diseño y ejecución de la estrategia	06/03/2015	CF. Rómulo Areiza	X		100%	1. Cartagena Boat Show 2. Campaña Seguridad Marítima 3. 5ª Colombia Oil & Gas Conference & Exhibition 4. Día Mundial de los Océanos 5. Semana del Mar 6. SenaIMAR 2015	07/01/2016
Audiencia Pública	Realizar difusión de la audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Número de personas que recibieron la información / Número de invitados proyectados	Un mes antes de la fecha de la audiencia pública de Dimar	CF Rómulo Areiza	X		100%	Publicado en el Portal Marítimo Colombiano https://www.dimar.mil.co/content/informes-de-gestion-rendicion-de-cuentas	19/03/2015
Cultura de rendición de cuentas	Implementar estrategia de participación por medios electrónicos.	Implementación chat.	Chat implementado	27/02/2015	PD. Adriana Alarcón	X	100%	Publicado en el Portal Marítimo Colombiano	01/12/2015
		Implementación foro.	Foro implementado	11/12/2015	PD. Adriana Alarcón	X	0%	Actividad aplazada para la siguiente vigencia	N/A
		Implementación Blog con apoyo de Acoes.	Blog implementado	30/06/2015	PD. Adriana Alarcón	X	0%	Actividad aplazada para la siguiente vigencia	N/A
		En apoyo con Acoes implementación redes sociales.	Redes implementadas	30/06/2015	PD. Adriana Alarcón	X	100%	Portal Marítimo Colombiano (PMC): www.dimar.mil.co Facebook: DimarColombia Twitter: @Dimarcolombia YouTube: DimarColombia Issuu: DimarColombia	06/05/2015
		Protocolos atención por canales electrónicos.	Documento	30/04/2015	PD. Adriana Alarcón	X	100%	Definición de Protocolos de atención por canales electrónicos	06/05/2015
		Procedimientos para implementar estrategia de participación por medios electrónicos.	Procedimiento	30/04/2015	PD. Adriana Alarcón	X	0%	Actividad aplazada para la siguiente vigencia	N/A
		Realizar el procedimiento para APP «reporte de incidentes por parte de los usuarios».	Procedimiento	30/04/2015	PD. Adriana Alarcón	X	0%	Actividad aplazada para la siguiente vigencia	N/A

«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



MECANISMO	ACTIVIDAD	INDICADOR / META	FECHA LÍMITE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	INFORMACIÓN	DIALOGO	INCENTIVOS	SEGUIMIENTO		
								AVANCE	OBSERVACIONES	FECHA
Cultura de rendición de cuentas	Realizar estudio de percepción del ciudadano.	Informe	11/12/2015	PD. Adriana Alarcón	X			100%	Estudio de Percepción del ciudadano	26/11/2015
Acceso a la información pública	Fortalecer la apertura de datos primarios a la ciudadanía (Inventario de Datos - Priorización y Plan Apertura de Datos - Documentar y Estructurar Datos - Publicar y Promocionar Datos Abiertos (Acoes)	Inventario de Datos - Priorización y Plan Apertura de Datos - Documentar y Estructurar Datos - Publicar y Promocionar Datos Abiertos	30/12/2015	PD Adriana Alarcón TS Nancy Ovalle	X			80%	https://www.dimar.mil.co/	30/12/2015
Audiencia Pública	Definir e implementar en el aplicativo "Sistema para la Gestión de Actividades e Informes" un mecanismo que permita consolidar los registros de las actividades de rendición de cuentas realizadas por las Unidades durante el año 2015, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía.	Consolidación de actividades realizadas	31/07/2015	TS. Angie Rubio PD. Liseth Ortega	X			90%	Pendiente implementación en la plataforma de producción del "Sistema para la Gestión de Actividades e Informes"	06/01/2015
Audiencia Pública	Consolidar y publicar informe de Gestión vigencia 2014	Informe de Gestión Publicado	13/02/2015	PD. Carlos Polanco	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/informes-de-gestion-rendicion-de-cuentas	29/01/2015
Audiencia Pública	Programación, coordinación y ejecución Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Cumplimiento de parámetros establecidos por el DAFP	31/03/2015	PD. Liseth Ortega	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/informes-de-gestion-rendicion-de-cuentas	19/03/2015
Audiencia Pública	Divulgar y publicar en la web el informe de la audiencia pública de rendición de cuentas, incluyendo la evaluación del proceso de rendición de cuentas y sus resultados.	Informe de audiencia pública de rendición de cuentas publicado	15/04/2015	PD. Liseth Ortega	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/informes-de-gestion-rendicion-de-cuentas	01/04/2015
Acceso a la información pública	Publicar semestralmente los indicadores de eficacia de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo .	Publicaciones realizadas/Publicaciones Programadas (2)	30 días posterior al semestre vencido	PD Mauricio Maldonado	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/plan-estrategico-de-desarrollo-0 https://www.dimar.mil.co/content/modelo-integrado-de-planeacion https://www.dimar.mil.co/content/metadatos-2015-plan-de-accion-e-indicadores-mapa-estrategico	08/01/2016
Acceso a la información pública	Publicar Proyectos de Inversión 2015 y avance trimestral	Documento Publicado	10 días posterior al trimestre vencido	PD. Álvaro Martínez	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/proyectos-en-ejecucion%3%B3n	08/01/2015
Cultura de rendición de cuentas	Definir y/o actualizar el procedimiento y formatos relacionados con la Rendición de Cuentas de la entidad, basados en el CONPES 3654 de 2010	Creación/actualización documentos	30/06/2015	PD. Liseth Ortega	X			100%	https://simec.dimar.mil.co/simec/doc/usuario?sessionId=D996748BB952F0C8EE617BB3C86D61FD?soa=12&mdl=doc&docid=13849&searcher_pos=documents:3	18/08/2015
Acceso a la información pública	Publicar Plan de Mejoramiento Institucional 2014	Documento Publicado	30/01/2015	PD. Juan Carlos Bernal	X			100%	https://www.dimar.mil.co/content/plan-de-mejoramiento	02/07/2015
Cultura de rendición de cuentas	Definir y estructurar contenido tematico que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos de la Entidad.	Documento	29/05/2015	PD. Liseth Ortega		X		100%	MEM-201500762 – MD-DIMAR-GPLAD-AMEJC	15/07/2015
Cultura de rendición de cuentas	Gestionar la inclusión en el curso de inducción de temas relacionados con la rendición de cuentas.	Presentación generalidades de rendición de cuentas	30/06/2015	PD. Alberto Amaya		X		100%	Curso virtual de inducción - Funcionarios DIMAR (Intranet)	30/12/2015
Acceso a la información pública	Poner a disposición de los ciudadanos toda la información de carácter pública, a través de diversos canales.	Información publicada - secciones	28/06/2015	TS. Nancy Ovalle TS. Pablo Trujillo	X			100%	Actualización de micrositos en el Protal Marítimo Colombiano https://www.dimar.mil.co/	18/12/2015
Acceso a la información pública	Intervenir y/o actualizar la información que se encuentra publicada en los sistemas de información y en la base de datos aplicando la Ley de protección de datos.	información intervenida y/o actualizada/ bases de datos	30/12/2015	TS. Nancy Ovalle TS. Pablo Trujillo	X			100%	https://www.dimar.mil.co/ - Herramientas de interacción	28/12/2015
Acceso a la información pública	Descripción del alcance de las actividades del Plan de Acción Institucional previstas para la vigencia	Documento Publicado	27/02/2015	PD Mauricio Maldonado	X			100%	https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/atach/documento_de_alcances_plan_de_accion_2015_0.pdf	22/04/2015

CUMPLIMIENTO ESTRATEGIA 83%

Tabla 1 Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

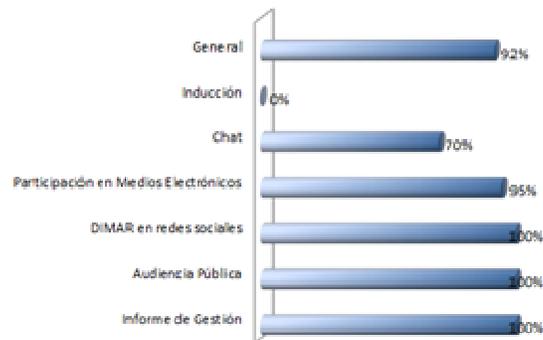
www.dimar.mil.co



Período observado:	Entre 01/01/2015 y 31/12/2015
Agrupado por:	Categoría
% Avance Real:	77%
% Cumplimiento:	87%

	Nombre	# Total (tareas)	Tareas finalizadas	Tareas en desarrollo	Tareas canceladas	Índice de Desempeño	% Cumplimiento
	Estrategia de Rendición de Cuentas	26	20	2	4	● 77%	● 87%
Categoría	Acceso a la Información Pública	9	8	1	0	● 89%	● 99%
	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6	5	1	0	● 83%	● 98%
	Cultura de Rendición de Cuentas	11	7	0	4	● 64%	● 64%

% Cumplimiento Estrategia de Rendición de Cuentas



Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

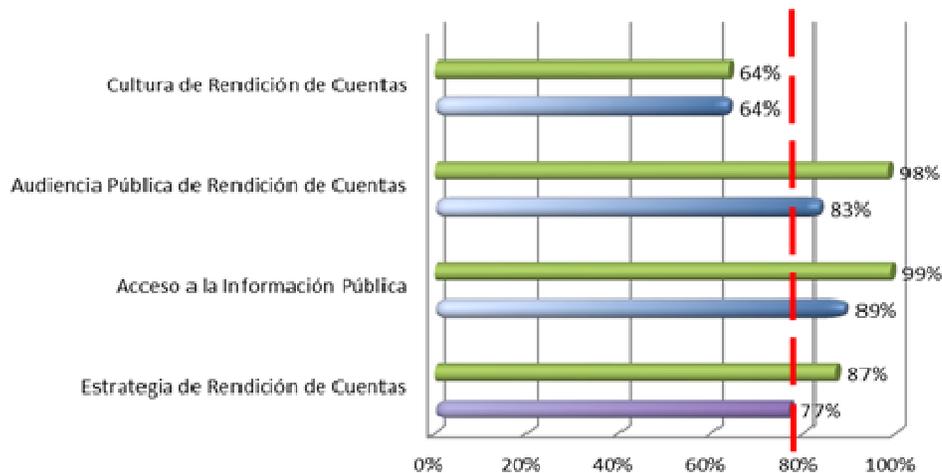


Tabla 2 Evaluación Estrategia Rendición de Cuentas 2015 por mecanismos

2. Diagnóstico Proceso de Rendición de Cuentas

De acuerdo con lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas, se realiza el análisis del estado del proceso de rendición de cuentas de la entidad a través del diagnóstico, lo anterior con el fin de contar con la información necesaria para diseñar la estrategia para la siguiente vigencia, los resultados se presentan a continuación:

DIRECCIÓN GENERAL MARÍTIMA DIAGNÓSTICO ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Entidad: Dirección General Marítima

Sector: Defensa

Periodo observado entre: 01/01/2015 y 01/01/2016

ESTRATEGIA: La rendición de cuentas para la Dirección General Marítima se enfocará en la aplicación de herramientas que faciliten el encuentro y reflexión sobre los resultados y la gestión del periodo, enfocándose en las Unidades Regionales orientarlas al público objetivo, con el fin de tratar temas de su interés y competencia.

1	No se realiza
2	Se realiza de manera insuficiente
3	Se realiza algunas veces
4	Se realiza muchas veces
5	Se realiza siempre

INFORMACIÓN	1	2	3	4	5	REGISTROS
1					x	Portal Marítimo Colombiano
2				x		Portal Marítimo Colombiano, Redes Sociales
3				x		Entregables - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
4				x		Portal Marítimo Colombiano
5					x	Rediseño del Portal Marítimo Colombiano
6					x	Difusión del Sistema de Atención a Peticiones "Escríbale al Director", Zona de consultas y descargas - Portal Marítimo Colombiano.
7					x	Publicación Informe de Gestión - Portal Marítimo Colombiano
8					x	Identificación de Preguntas frecuentes y clasificación de PQRS en el Portal Marítimo Colombiano y Estudio de Percepción del Ciudadano
9					x	Portal Marítimo Colombiano
10					x	Sistema de Atención a Peticiones "Escríbale al Director" y tutelas a partir del Grupo Legal Marítimo
11					x	SUIT, Zona de consultas y descargas, Pronósticos Meteorológicos
12					x	Portal Marítimo Colombiano
13				x		Ninguna
14					x	Sistema de Atención a Peticiones "Escríbale al Director"
15					x	Portal Marítimo Colombiano
16					x	Portal Marítimo Colombiano - Informe de Gestión
17					x	Portal Marítimo Colombiano - Informe de Gestión
18					x	Sistema de Mejoramiento Continuo - Simec (intranet)
19					x	Ninguno
20					x	Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
21					x	Portal Marítimo Colombiano
EVALUACIÓN						76%

Tabla 3 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Información



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»
Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490
Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670
www.dimar.mil.co

DIÁLOGO		1	2	3	4	5	REGISTROS	
1	Base de datos con identificación de grupos de interés y organizaciones sociales.					x	Portal Marítimo Colombiano - Caracterización de usuarios	
2	Realización de consulta a los ciudadanos sobre los temas de su interés para la RdC			x			Encuesta de evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
3	Convocatoria a audiencia con plazo no inferior a 30 días					x	Portal Marítimo Colombiano	
4	Diversificación de canales para realizar la convocatoria.					x	Oficios de invitación personalizados, Radio, Prensa, telefonía móvil, Conmutador, folletos impresos, banner y correo postal.	
5	Realización de eventos presenciales de difusión de los informes de RdC.				x		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
6	Motivación directa a ciudadanía para participar en los encuentros de RdC.				x		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Convocatoria	
7	Información sobre procedimiento para la participación ciudadana en la RdC	x					Ninguno	
8	Convocatoria a diversos grupos sociales para participar en el proceso de RdC				x		Portal Marítimo Colombiano, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Convocatoria	
9	Evaluación de la gestión institucional efectuada por al menos tres organizaciones sociales		x				Transparencia por Colombia - ÍNDICE DE TRANSPARENCIA NACIONAL	
10	Realización de más de un evento presencial de RdC con ciudadanos				x		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial - MDN	
11	Encuentros de análisis con la ciudadanía sobre los avances en la gestión	x					Ninguno	
12	Realización de Audiencia pública anual					x	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Informe	
13	La metodología de la audiencia pública incluye talleres, mesas de trabajo o conversatorios con los ciudadanos					x	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
14	Participación de la ciudadanía en los eventos presenciales mostrando su evaluación frente a metas e indicadores				x		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
15	Interacción en línea a través de varios mecanismos como: chat, foros, blogs, redes sociales para intercambio de opiniones sobre el informe de gestión	x					Ninguna	
16	Recolección y análisis de observaciones, preguntas y propuestas ciudadanas					x	Sistema de Atención a Peticiones "Escríbale al Director"	
17	Información disponible sobre el derecho de acceso a la información y controles					x	Portal Marítimo Colombiano	
18	Petición de Ciudadanos para la realización de eventos de RdC	x					Ninguna	
EVALUACIÓN							71%	6

Tabla 4 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Diálogo

INCENTIVOS		1	2	3	4	5	REGISTROS	
1	Capacitación a la ciudadanía y los servidores públicos para participar en la RdC.		x				Asistencia a el evento "Tercer Día Nacional de la Rendición de Cuentas" y Segundo Taller de Rendición de Cuentas -	
2	Publicación de memorias de encuentros y evaluaciones ciudadanas frente a la gestión institucional			x			Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Informe	
3	Inclusión en el plan de mejoramiento institucional de acciones con base en las recomendaciones realizadas por los ciudadanos	x					Ninguno	
4	Divulgación de compromisos de mejora incluidos por la administración en planes de mejoramiento institucional	x					N/A	
5	Acuerdos con grupos de ciudadanos de cronograma de seguimiento a compromisos de mejora				x		Capitanías de Puerto	
6	Establecimiento de dispositivos de fácil acceso para realizar el seguimiento a compromisos	x					Ninguno	
7	Asistencia y evaluación de órganos de control al proceso de RdC				x		Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
8	Presentación de informes ante órganos de control derivados de la RdC				x		Contraloría General de la República	
9	Controles o sanciones a quienes incumplan u obstruyan el acceso a la información	x					Ninguno	
10	Respuesta a preguntas y quejas presentadas en la RdC					x	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Informe	
11	Medición de la satisfacción ciudadana con resultados de la RdC					x	Encuesta de evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas- Respuestas en el Informe	
12	Evaluación de la audiencia pública de RdC					x	Encuesta de evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas- Respuestas en el Informe	
13	Evaluación del proceso de RdC con los interesados					x	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Informe	
14	Evaluación institucional del proceso por el grupo interno conformado					x	Plan de Mejoramiento	
15	Difusión de resultados de la evaluación del proceso					x	Informe de evaluación y cierre de la Estrategia de RxC	
EVALUACIÓN							63%	

Tabla 5 Diagnóstico Estrategia de Rendición de Cuentas – Incentivos

Diagnóstico de cumplimiento proceso de Rendición de Cuentas 2014-2015

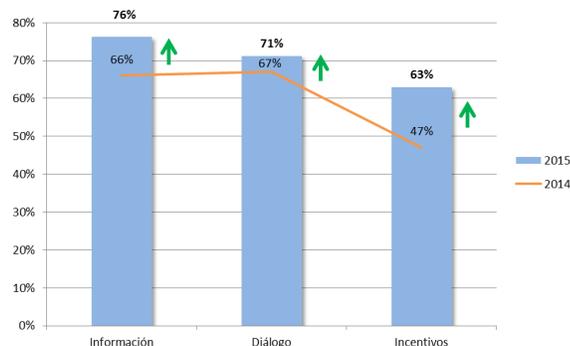


Ilustración 1. Nivel de cumplimiento proceso de Rendición de Cuentas 2015 por Elementos



3. Formulación Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Con base en las oportunidades y las debilidades de la organización respecto al proceso de rendición de cuentas, se establecen unas actividades de corto y mediano plazo, de las cuales se han elegido estratégicamente aquellas que se realizarán durante la presente vigencia. Algunos aspectos de la formulación de esta estrategia consisten en decidir qué componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo o incentivos) serán desarrollados con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del CONPES 3654 de 2010, de acuerdo con los recursos financieros y no financieros, recursos humanos y logísticos.



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016

23/may/2016 12:12:28

Nombre de la tarea	Descripción de la tarea	Responsable (Tarea)	Fecha inicial planeada (Tarea)	Fecha final planeada (Tarea)
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible				
Apertura de datos primarios a la ciudadanía (Promocionar Datos Abiertos)	Apertura de datos primarios a la ciudadanía (Promocionar Datos Abiertos)	Nancy Ovalle	01/ene/2016 08:00	30/ago/2016 23:59
Apertura de datos primarios a la ciudadanía (Publicar Datos Abiertos)	Apertura de datos primarios a la ciudadanía (Publicar Datos Abiertos)	Nancy Ovalle	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59
Consolidar y publicar Informe de Gestión	Consolidar y publicar en el Portal Marítimo Colombiano el Informe de Gestión	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Describir el alcance de las actividades del Plan de Acción Institucional previstas para la vigencia	Realizar la descripción del alcance de las actividades del Plan de Acción Institucional previstas para la vigencia	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	12/abr/2016 23:59
Disponer para los ciudadanos la información de carácter público, a través de los diversos canales que tiene la Entidad	Disponer para los ciudadanos la información de carácter público, a través de los diversos canales que tiene la Entidad	Nancy Ovalle	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Elaborar ficha de descripción de los metadatos de cada uno de los conjuntos de datos	Elaborar ficha de descripción de los metadatos de cada uno de los conjuntos de datos	Nancy Ovalle	01/ene/2016 08:00	29/abr/2016 23:59
Elaborar y Publicar Mapa de Procedimientos	Elaborar y Publicar Mapa de Procedimientos	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59
Publicar Ejecución Presupuestal Trim I	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la Ejecución Presupuestal Trim I	Lady Ballesteros	01/ene/2016 08:00	15/abr/2016 23:59
Publicar Ejecución Presupuestal Trim II	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la Ejecución Presupuestal Trim II	Lady Ballesteros	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Publicar Ejecución Presupuestal Trim III	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la Ejecución Presupuestal Trim III	Lady Ballesteros	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Publicar Ejecución Presupuestal Trim IV	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la Ejecución Presupuestal Trim IV	Lady Ballesteros	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Publicar Estrategia de Gobierno en Línea	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano Estrategia de Gobierno en Línea	Nancy Ovalle	01/ene/2016 08:00	31/mar/2016 23:59
Publicar Plan de Mejoramiento Institucional	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el Plan de Mejoramiento Institucional	Yate Miller	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Publicar avance de Proyectos de Inversión Trim I	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance de los Proyectos de Inversión Trim I	Alvaro Martinez	01/ene/2016 08:00	15/abr/2016 23:59



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016

23/may/2016 12:12:28

Nombre de la tarea	Descripción de la tarea	Responsable (Tarea)	Fecha inicial planeada (Tarea)	Fecha final planeada (Tarea)
Publicar avance de Proyectos de Inversión Trim II	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance de los Proyectos de Inversión Trim II	Alvaro Martinez	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Publicar avance de Proyectos de Inversión Trim III	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance de los Proyectos de Inversión Trim III	Alvaro Martinez	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Publicar avance de Proyectos de Inversión Trim IV	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance de los Proyectos de Inversión Trim IV	Alvaro Martinez	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:00
Publicar avance del Plan de Acción Institucional Trim I	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance del Plan de Acción Institucional Trim I	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	30/may/2016 23:59
Publicar avance del Plan de Acción Institucional Trim II	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance del Plan de Acción Institucional Trim II	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Publicar avance del Plan de Acción Institucional Trim III	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance del Plan de Acción Institucional Trim III	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Publicar avance del Plan de Acción Institucional Trim IV	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el avance del Plan de Acción Institucional Trim IV	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Publicar definición Plan Estratégico de Desarrollo	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la definición del Plan Estratégico de Desarrollo	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Publicar definición Plan de Acción Institucional	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la definición Plan de Acción Institucional	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Publicar definición Proyectos de Inversión	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano la definición de los Proyectos de Inversión	Alvaro Martinez	01/ene/2016 08:00	31/ene/2016 23:59
Publicar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim I	Publicar en el Portal Marítimo el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim I	Jenny Jimenez	01/ene/2016 08:00	15/abr/2016 23:59
Publicar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim II	Publicar en el Portal Marítimo el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim II	Jenny Jimenez	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Publicar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim III	Publicar en el Portal Marítimo el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim III	Jenny Jimenez	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Publicar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim IV	Publicar en el Portal Marítimo el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) Trim IV	Jenny Jimenez	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Publicar informe de PQR's Trim I	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el informe de PQR's Trim I	Adriana Alarcon	01/ene/2016 08:00	15/abr/2016 23:00



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016

23/may/2016 12:12:28

Nombre de la tarea	Descripción de la tarea	Responsable (Tarea)	Fecha inicial planeada (Tarea)	Fecha final planeada (Tarea)
Publicar informe de PQR's Trim II	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el informe de PQR's Trim II	Adriana Alarcon	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Publicar informe de PQR's Trim III	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el informe de PQR's Trim III	Adriana Alarcon	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Publicar informe de PQR's Trim IV	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el informe de PQR's Trim IV	Adriana Alarcon	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Publicar link al Plan Estratégico Sectorial	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el link al Plan Estratégico Sectorial	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	27/feb/2016 23:59
Publicar los resultados de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Semestre I	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano los resultados de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Semestre I	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/ene/2016 08:00	31/oct/2016 23:59
Publicar los resultados de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Semestre II	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano los resultados de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Trim IV	Maldonado Rodríguez Julio Mauricio	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones				
Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión de la Entidad, relacionada con la información para la Rendición de Cuentas. Semestre I	Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión de la Entidad, relacionada con la información para la Rendición de Cuentas. Semestre I	Romulo Areiza	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59
Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión de la Entidad, relacionada con la información para la Rendición de Cuentas. Semestre II	Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión de la Entidad, relacionada con la información para la Rendición de Cuentas. Semestre II	Romulo Areiza	01/jul/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Elaborar y publicar informe de la audiencia pública de rendición de cuentas, incluyendo la evaluación del proceso de rendición de cuentas y sus resultados.	Elaborar y publicar informe de la audiencia pública de rendición de cuentas, incluyendo la evaluación del proceso de rendición de cuentas y sus resultados.	Lisseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	29/abr/2016 23:59
Implementar estrategia de participación por Blog	Implementar estrategia de participación por Blog	Romulo Areiza	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59
Implementar estrategia de participación por foros	Implementar estrategia de participación por foros en el Portal Marítimo Colombiano (También aplica para Plan de Atención al Ciudadano).	Adriana Alarcon	15/ene/2016 08:00	31/may/2016 23:59
Programar, coordinar y ejecutar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Programar, coordinar y ejecutar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Lisseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	29/abr/2016 23:59



«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016

23/may/2016 12:12:28

Nombre de la tarea	Descripción de la tarea	Responsable (Tarea)	Fecha inicial planeada (Tarea)	Fecha final planeada (Tarea)
Publicaciones de interés para la ciudadanía (Facebook, twitter) Semestre I	Publicaciones de interés para la ciudadanía (Facebook, twitter) Semestre I	Romulo Areiza	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59
Publicaciones de interés para la ciudadanía (Facebook, twitter) Semestre II	Publicaciones de interés para la ciudadanía (Facebook, twitter) Semestre II	Romulo Areiza	01/jul/2016 08:00	20/dic/2016 23:59
Realizar Informe de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad(Unidades) durante 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim I	Realizar Informe del reporte de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad (Unidades) durante el año 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim I	Angie Rubio	01/ene/2016 08:00	15/abr/2016 23:59
Realizar Informe de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad(Unidades) durante 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim II	Realizar Informe del reporte de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad (Unidades) durante el año 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim II	Angie Rubio	01/abr/2016 08:00	15/jul/2016 23:59
Realizar Informe de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad(Unidades) durante 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim III	Realizar Informe del reporte de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad (Unidades) durante el año 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim III	Angie Rubio	01/jul/2016 08:00	15/oct/2016 23:59
Realizar Informe de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad(Unidades) durante 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim IV	Realizar Informe del reporte de las actividades de rendición de cuentas realizadas por la Entidad (Unidades) durante el año 2016, consideradas como: Espacio de información, diálogo e incentivos entre la Entidad y la ciudadanía, a partir del aplicativo - Sistema para la Gestión de Actividades e Informes- . Trim IV	Angie Rubio	01/oct/2016 08:00	20/dic/2016 23:59

«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co



		Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016		23/may/2016 12:12:28	
Nombre de la tarea	Descripción de la tarea	Responsable (Tarea)	Fecha inicial planeada (Tarea)	Fecha final planeada (Tarea)	
Realizar difusión de la audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Realizar difusión de la audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Romulo Areiza	01/ene/2016 08:00	29/abr/2016 23:59	
Realizar en el Portal Marítimo Colombiano la encuesta: Contenidos de Rendición de Cuentas	Realizar en el Portal Marítimo Colombiano la encuesta: Contenidos de Rendición de Cuentas	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	29/abr/2016 23:59	
Solicitar, consolidar y enviar la información de Rendición de Cuentas Sectorial Ministerio de Defensa Nacional - DIMAR	Solicitar, consolidar y enviar la información de Rendición de Cuentas Sectorial Ministerio de Defensa Nacional - DIMAR	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	31/oct/2016 23:59	
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas					
Definir lineamientos y metodología para la elaboración de Informe de Gestión.	Definir lineamientos y metodología para la elaboración de Informe de Gestión.	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59	
Gestionar, programar y desarrollar sensibilización sobre Rendición de Cuentas y Control Social a los servidores de la Entidad.	Gestionar, programar y desarrollar sensibilización sobre rendición de cuentas y Control Social a los servidores de la Entidad - Soportes de sensibilización.	Amaya Bueno Alberto Alfredo	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59	
Implementar en la plataforma de producción del aplicativo -Sistema para la Gestión de Actividades e Informes-, las mejoras diseñadas para consolidar los registros de las actividades de rendición de cuentas realizadas por las Unidades durante el año 2016.	Implementar en la plataforma de producción del "Sistema para la Gestión de Actividades e Informes" de las mejoras diseñadas para consolidar los registros de las actividades de rendición de cuentas realizadas por las Unidades durante el año 2016. Reporte de Avance Implementación.	Angie Rubio	01/ene/2016 08:00	30/abr/2016 23:59	
Realizar socialización interna/externa antes, durante y después de la publicación del Plan Anticorrupción del Plan y del Mapa de Riesgos del Plan Anticorrupción.	Realizar socialización interna/externa antes, durante y después de la publicación del Plan Anticorrupción	Xiomara Sáenz Pulido	01/ene/2016 08:00	30/abr/2016 23:59	
Socializar procedimiento y formatos relacionados con el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad.	Socializar procedimiento y formatos relacionados con el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad.	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59	
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional					
Publicar el Plan de Mejoramiento del Proceso de Rendición de Cuentas	Publicar Plan de Mejoramiento del Proceso de Rendición de Cuentas	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	30/jun/2016 23:59	
Publicar el informe de evaluación y cierre de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Publicar en el Portal Marítimo Colombiano el informe de evaluación y cierre de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Liseth Dayana Ortega	01/ene/2016 08:00	30/abr/2016 23:59	

Tabla 6 Estrategia de Rendición de Cuentas Dimar 2016

«Hacia la consolidación de Colombia como país marítimo»

Carrera 54 No. 26-50 PBX 2 200 490

Línea anticorrupción DIMAR 01 8000 911670

www.dimar.mil.co

